

Motivación y estrategias de aprendizaje en educación superior en Huancavelica - Perú

Motivation and learning strategies in higher education in Huancavelica – Peru

Motivação e estratégias de aprendizagem no ensino superior em Huancavelica – Peru

Zeida Hoces¹

<https://orcid.org/0000-0001-9795-7850>

Universidad Nacional de Huancavelica – Huancavelica, Perú

zeida.hoces@unh.edu.pe (correspondencia)

DOI : <https://doi.org/10.35622/j.ro.2023.01.001>

Recibido: 06-XI-2022 / **Aceptado:** 12-II-2023 / **Publicado:** 21-II-2023

Resumen

El estudio tuvo como objetivo identificar y analizar los niveles de motivación y el empleo de estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios que inician su etapa universitaria en ciencias de la educación. Se siguió un enfoque cuantitativo, con una investigación descriptiva y de corte transversal. Se utilizó el cuestionario MSLQ (*Motivated Strategies for Learning Questionnaire*) para el recojo de datos, la población estuvo constituida por todos los estudiantes de estudios generales de los programas académicos de la Facultad de Educación en la Universidad de Huancavelica, Perú. Se identificó que la mayoría de estudiantes se encuentran entre niveles altos y regulares de motivación por su aprendizaje desde el punto de vista emocional y cognitivo, empleando regular y ocasionalmente estrategias en su proceso educativo. Se concluye que existe una relación implícita entre las variables.

Palabras clave: educación superior, estrategias de aprendizaje, motivación, universidad pública, teoría cognitiva.

Abstract

The objective of the study was to identify and analyze the levels of motivation and the use of learning strategies in university students who begin their university stage in educational sciences. A quantitative approach was followed, with a descriptive and cross-sectional investigation. The MSLQ (*Motivated Strategies for Learning Questionnaire*) questionnaire was used for data collection, the population consisted of all general studies students of the

¹ Doctor en Educación por la Universidad San Martín de Porres, Perú.

academic programs of the Faculty of Education at the University of Huancavelica, Peru. It was identified that the majority of students are between high and regular levels of motivation for their learning from the emotional and cognitive point of view, regularly and occasionally using strategies in their educational process. It is concluded that there is an implicit relationship between the variables.

Keywords: higher education, learning strategies, motivation, public university, cognitive theory.

Resumo

O objetivo do estudo foi identificar e analisar os níveis de motivação e o uso de estratégias de aprendizagem em estudantes universitários que iniciam sua etapa universitária em ciências da educação. Seguiu-se uma abordagem quantitativa, com investigação descritiva e transversal. O questionário MSLQ (*Motivated Strategies for Learning Questionnaire*) foi utilizado para a coleta de dados, a população consistiu em todos os alunos de estudos gerais dos programas acadêmicos da Faculdade de Educação da Universidade de Huancavelica, Peru. Identificou-se que a maioria dos alunos se encontra entre níveis elevados e regulares de motivação para a sua aprendizagem do ponto de vista emocional e cognitivo, utilizando regularmente e ocasionalmente estratégias no seu processo educativo. Conclui-se que existe uma relação implícita entre as variáveis.

Palavras-chave: ensino superior, estratégias de aprendizagem, motivação, universidade pública, teoria cognitiva.

INTRODUCCIÓN

La motivación y estrategias de aprendizaje son elementos que el universitario debe reconocer y emplear conscientemente en su formación profesional. En este nivel educativo, los estudiantes se enfrentan cotidianamente a una gran cantidad de información relacionadas con diversidad temática, para lo que, a nivel personal deben emplear sus propias vías de motivación y estrategias de aprendizaje para continuar con sus estudios satisfactoriamente durante todo el proceso de su formación.

Para Ruiz et al. (2022) la motivación es un factor psicológico que incide en el éxito de los universitarios. Se distinguen dos facetas: motivación intrínseca y extrínseca, se encuentra que los factores de motivación extrínseca como incentivos y factores personales, además, pueden contraponerse como una “contra motivación”; la persona debe “entrenarse” para que haya un equilibrio entre ambas motivaciones. Internamente, la motivación es el factor interno que orienta y desencadena la acción del individuo para conseguir un determinado propósito, esta motivación, en el campo educativo juega un rol preponderante en el proceso de aprendizaje de los estudiantes. Es por ello que las teorías de aprendizaje, indistintamente de su enfoque, consideran a la motivación como un factor vinculante en el aprendizaje (Rivera, 2018).

La motivación como tal, fue afrontada por diversas disciplinas o áreas del conocimiento, siendo la psicología, la que la aborda como objeto de estudio y variable determinante en



comportamiento personal, primero como impulso intrapersonal e inmediatamente como acción externa para la adopción de estrategias pertinentes.

La motivación resulta ligada a la teoría de las necesidades. Las personas necesitan satisfacer unas necesidades básicas mínimas vitales (fisiológicas) para poder funcionar, satisfacer el sentido de amor y pertenencia (sociales). La teoría cognitiva, enfatiza que lo que la persona piensa sobre lo que puede ocurrir es importante para determinar lo que efectivamente sucede (Morales-Morales, 2021). Al respecto Botella y Ramos (2020) explican que el sistema cognitivo es el que recibe y envía información a los otros sistemas: afectivo, comportamental y fisiológico, y regula el comportamiento de estos poniendo en marcha o inhibiendo ciertas respuestas en función del significado que le da a la información de que dispone. Particularmente en asignaturas con una mayor concentración cognoscitiva (arte, matemáticas, música, danza, etc.) presentan grandes índices de satisfacción y una mayor motivación dirigida por la autodeterminación del individuo.

Entonces, la motivación, a partir del análisis mencionado se caracteriza por tres aspectos muy parecidos al actuar educativo: 1) Caracterización gnoseológica, entendiéndose como el desarrollo de actitudes positivas de los estudiantes hacia el aprendizaje dentro y fuera del aula. 2) Caracterización pedagógica, es el reconocimiento de que la motivación es causa y efecto del aprendizaje (el docente propone metas, el estudiante, cumple), 3) Caracterización axiológica, es la presencia de los valores que relacionados a la motivación influyen en las acciones de las personas, con efectos en el proceso de enseñanza - aprendizaje, incidiendo en la profundización de la predisposición del estudiante para su aprendizaje, tanto guiado como autónomo (Díaz & Hernández, 1998; Maslow, 1991).

Por otro lado, las estrategias de aprendizaje son entendidas por Vera et al. (2017) como habilidades cognitivas complejas que llevan a un individuo a realizar actividades a través de procesamiento para poder identificar, comprender y adoptar la información para su aprendizaje. La perspectiva psicológica las define como mecanismos significativos a la hora de adquirir nuevos conocimientos, porque permiten la actuación estratégica para alcanzar metas previstas (Garbalo et al., 2009; Morales y Pereira, 2017).

Un aspecto importante para el uso de estrategias de aprendizaje se centra en el sinceramiento del discente sobre su conocimiento y formas de utilización (Granados et al., 2017). En este contexto se reconocen factores cognitivos y motivacionales que predicen su uso y autorregulación para el aprendizaje como sostienen Gaeta y Cavazos (2017).

Actualmente se tienen amplia diversidad de tipos estrategias de aprendizaje, como: 1) Estrategias disposicionales y de apoyo; 2) Estrategias afectivo-emotivas y de automanejo; 3) Estrategias de búsqueda, recogida y selección de información; 4) Estrategias de procesamiento y uso de la información adquirida, propiamente dichas; 5) Estrategias de recuperación de la información, que controlan los procesos de recuerdo y recuperación; 6) Estrategias de comunicación y uso de la información adquirida; y 7) Estrategias metacognitivas, de regulación y control (Pintrich & De Groot, 1990; Monereo y Castello, 1997).

En ese sentido, es importante conocer los niveles y la vinculación de ambas variables, en aquellos estudiantes que se encuentran en la transición de niveles educativos, de la secundaria a la universidad, por tal motivo, se planteó identificar los niveles de motivación y las estrategias empleadas por estudiantes universitarios ingresantes a la Universidad Nacional de Huancavelica en el Perú.

MÉTODO

Metodología

El estudio busca identificar niveles de variables en la unidad de análisis. Es por ello que la investigación es de tipo básica con enfoque cuantitativo, de nivel descriptivo, se empleó el método descriptivo, diseño descriptivo de corte transversal (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2020).

Población y muestra

La población de estudio estuvo compuesta por los estudiantes ingresantes a la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica. Se realizó un muestreo censal seleccionando a 107 estudiantes como unidad de análisis.

Recojo y procesamiento de datos

Para el recojo de datos se empleó la técnica de la encuesta y como instrumento, el cuestionario MSLQ (Cardenoso-Ramírez et al., 2022) o motivación y estrategias de aprendizaje; para el procesamiento y análisis de datos se empleó el Software SPSS 21 con la utilización de frecuencias, medias y desviaciones típicas.

RESULTADOS

Se presentan en primer lugar, los resultados correspondientes al objetivo general, los nuestros que se detallan en dos tablas.

Tabla 1

Niveles de motivación de los estudiantes por programa académico de la Facultad de Educación

		Motivación (agrupado)							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
Programa	Educación Inicial	0	0,0%	9	10,1%	22	24,7%	31	34,8%
	Educación Primaria	0	0,0%	12	13,5%	9	10,1%	21	23,6%
	Matemática-Computación e Informática	0	0,0%	10	11,2%	10	11,2%	20	22,5%
	Ciencias Sociales y Desarrollo Rural	1	1,1%	5	5,6%	11	12,4%	17	19,1%
	Total	1	1,1%	36	40,4%	52	58,4%	89	100,0%

Los resultados desglosados en dimensiones se explican de la siguiente manera:

- 1) En la dimensión **Orientación de meta intrínseca**, un 50.9% de la muestra se ubica en el nivel alto en las razones que tienen para cumplir con sus tareas de aprendizaje y su desempeño, un 48.1% en el nivel regular, ya que tienen pocas razones o interés para cumplir con sus tareas de aprendizaje, con un mínimo porcentaje en el nivel bajo.
- 2) En la dimensión **Orientación extrínseca**, el 77.4% se ubica en nivel alto, presentan buena participación en el desarrollo de tareas y poseen buenas calificaciones, el 21.7% se encuentra en nivel regular, su motivación es media al momento de participar en las tareas académicas.
- 3) En la dimensión **Valor de la tarea**, el 72.1% de los estudiantes se ubican en el nivel alto, demostrando un alto interés por los cursos o asignaturas, el 26.0% está en el nivel regular, con un interés mediano en los contenidos de las asignaturas.
- 4) En la dimensión **La confianza en el control del aprendizaje**, el 58.7% de estudiantes evidencian seguridad y confianza de que sus esfuerzos por aprender tendrán buenos resultados, además tienen un control en su desempeño académico, el 38.5% se encuentra en nivel regular con una confianza regular en sus propios métodos de aprendizaje
- 5) En la dimensión **Eficacia personal** para aprender y para tener buen desempeño, el 62.1% posee una alta expectativa en su desempeño académico con eficacia personal y habilidad individual, mientras que el 35.9% (39) duda de sus habilidades individuales.
- 6) En la dimensión **Test de ansiedad**, solo un 19.4% de estudiantes están completamente motivados con su desempeño académico, considerando los componentes cognitivo y emocional, mientras que el 51.0% se encuentra medianamente motivado cognitiva y emocionalmente sobre su desempeño.

Tabla 2

Niveles de estrategias de aprendizaje empleadas por los estudiantes por programa académico de la Facultad de Educación

Programa		Estrategias (agrupado)							
		Bajo		Medio		Alto		Total	
		f	%	f	%	f	%	f	%
	Educación Inicial	0	0,0%	12	14,3%	14	16,7%	26	31,0%
	Educación Primaria	0	0,0%	19	22,6%	2	2,4%	21	25,0%
	Matemática-Computación e Informática	0	0,0%	9	10,7%	9	10,7%	18	21,4%
	Ciencias Sociales y Desarrollo Rural	0	0,0%	12	14,3%	7	8,3%	19	22,6%
	Total	0	0,0%	52	61,9%	32	38,1%	84	100,0%

Los resultados respecto a las estrategias de aprendizaje se desglosan en las siguientes dimensiones:

- 1) En la dimensión Estrategias cognitivas y metacognitivas: el ensayo, la mayoría (63.2%) señala que emplea el ensayo como estrategia de retención de conocimientos.
- 2) En la dimensión Estrategias cognitivas y metacognitivas: la elaboración, un 52.9% emplea con moderación la paráfrasis, resumen, creación de analogías y generación de fuentes para ayuda a integrar la nueva información con conocimientos previos, mientras que un 44.2% lo ejecuta de manera eficaz.
- 3) En la dimensión Estrategias cognitivas y metacognitivas: la organización, un 48.0% posee un alto empleo organización y selección de la información que adquieren construyendo redes de aprendizaje, el 45.1% aplica esta estrategia regularmente.
- 4) En la dimensión Estrategias cognitivas y metacognitivas: pensamiento crítico, un 51.4% realiza evaluaciones de la información procesada, considerando estándares de excelencia, el 44.8% evalúa casualmente la información recibida.
- 5) En la dimensión Estrategias cognitivas y metacognitivas: autorregulación metacognitiva, un 56.9% es consciente regularmente del control de la cognición y autocontrol y autorregulación de la metacognición en su aprendizaje, mientras que el 42.2% es completamente consciente y posee un control de su propia cognición.
- 6) En la dimensión Estrategias de manejo de recursos: tiempo y ambiente de estudio, El 54.7% maneja con regularidad sus horarios, distribución y administración del tiempo y sus ambientes de estudio, el 42.7% es eficaz en el control y organización de su tiempo de estudio.
- 7) En la dimensión Estrategias de manejo de recursos: regulación del esfuerzo, el 64.0% evidencia un nivel regular en el control de distracciones o disturbios en sus estudios, mientras que el 21.0% controla las distracciones y mantiene la concentración durante sus estudios.
- 8) En la dimensión, Manejo de recursos: aprendizaje paralelo, el 55.9% se ubica en el nivel regular de empleo del aprendizaje colaborativo para fortalecer el aprendizaje, mientras que un, 31.4% está en constante comunicación grupal para el desarrollo de su aprendizaje.
- 9) En la dimensión, manejo de recursos: la búsqueda de ayuda, un 50.5% de estudiantes regularmente acude a compañeros o docentes que les ayuden en la adquisición de conocimientos. Mientras que un 42.6% busca ayuda constantemente en otros individuos.

DISCUSIÓN

La presente investigación comprende un antecedente en la vinculación de variables motivación y estrategias de aprendizaje en educación universitaria en la especialidad de ciencias educativas.

Los resultados demuestran que, en el caso de estudiantes ingresantes en ciencias educativas, se encuentran es su mayoría en un nivel bueno de motivación de su propio aprendizaje, esto se contrasta con los hallazgos de Acevedo (2016) y Terán (2016) que fueron hallaron un alto porcentaje de estudiantes motivados intrínsecamente con su aprendizaje. En el caso de

Orkopata. Revista de lingüística, literatura y arte. ISSN: 2955-8263 (En línea)

-12- Vol. 2, N° 1 (2023), pp. 7-15

Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución 4.0.



Andrés (2016), se identificó que la motivación constituye un factor importante en el proceso de aprendizaje en estudiantes universitarios.

Lo propio sucede en cuanto niveles de empleo de estrategias de aprendizaje. En este estudio se obtuvieron niveles buenos y regulares del empleo de estrategias de aprendizaje, que se reafirman con los resultados de Fajardo (2015) que encontró que los estudiantes universitarios en su mayoría empleaban estrategias regularmente. Terán (2016) vincula directamente los altos niveles de motivación hallados con el empleo de estrategias. Por otro lado, Andrés (2016) halló niveles medios de motivación cuando el empleo de estrategias era casi nulo, esto debido al diferente contexto educativo tratado. En la realidad universitaria la conducta individual y el autoaprendizaje es un hábito más común que en otros niveles educativos.

Resulta interesante contrastar con Botella y Ramos (2020), quienes realizaron una investigación muy específica, contrastando que la motivación-acción es particularmente efectiva con asignaturas de alto impacto cognitivo (arte y música) ya que entran en juego un aprendizaje vocacional más que académico en estudios con predisposición a estas asignaturas, puede afirmarse entonces que se requiere de estudios profundos individualizados con las características propias de cada estudiante y la materia cursada.

CONCLUSIÓN

Se identificó que los estudiantes ingresantes de la Facultad de Educación de la Universidad Nacional de Huancavelica tienen niveles de motivación altos y regulares en su mayoría. Denotando una alta confianza en sí mismos, una valoración en las asignaturas cursadas y una perspectiva positiva de sus oportunidades de aprendizaje, también poseen altas expectativas en su desempeño académico con factores cognitivos y emocionales vinculados.

En el caso de estrategias de aprendizaje los estudiantes se encuentran en niveles regulares en el empleo de estas herramientas. Se halló que regularmente elaboran ensayos, paráfrasis, evalúan críticamente la información presentada, organizan y controlan su tiempo. Del mismo modo ocasionalmente controlan sus propias habilidades cognitivas para evitar distracciones, mantener autocontrol y regular sus esfuerzos de aprendizaje

La perspectiva a futuro del presente estudio tiene que ver con la asociación o relación que podría establecerse entre la motivación, estrategias de aprendizaje y rendimiento académico que se muestra como implícito en los datos recabados.

Conflicto de intereses / Competing interests:

La autora declara que no incurren en conflictos de intereses.

Rol de los autores /Authors Roles:

No aplica.

Fuentes de financiamiento / Funding:

La autora declara que no recibió un fondo específico para esta investigación.

Aspectos éticos / legales; Ethics / legals:

La autora declara no haber incurrido en aspectos antiéticos, ni haber omitido aspectos legales en la realización de la investigación.

REFERENCIAS

- Acevedo, M. (2016). *Estrategias de aprendizaje, con relación al rendimiento académico y tiempo en alcanzar el grado universitario en enfermería*. [Tesis doctoral]. Universidad de Málaga. <https://cutt.ly/K38Tric>
- Andrés, M. (2016). *La motivación de los estudiantes en el aprendizaje de Química*. [Tesis de maestría]. Universidad Tecnológica de Pereira.
- Botella, A. M., & Ramos, P. (2020). Motivación y aprendizaje basado en proyectos: una investigación-acción en educación secundaria. *Multidisciplinary Journal of Educational Research*, 10(3), 295–320. <https://doi.org/10.17583/remie.2020.4493>
- Cardeñoso, O., Larruzea-Urkixo, N., & Bully Garay, P. (2022). Adaptación al contexto universitario español y propiedades psicométricas del MSLQ: Contribución a la medida y análisis de las diferencias de género del aprendizaje autorregulado. *Anales de Psicología / Annals of Psychology*, 38(2), 295–306. <https://doi.org/10.6018/analesps.444851>
- Díaz, F. & Hernández, G. (1998). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo: una interpretación constructivista*. Ed. McGraw- HILL. México.
- Fajardo, M. (2015). *La motivación al logro académico en los estudiantes del primer año de la Escuela Académica Profesional de Tecnología Médica de la Facultad de Medicina San Fernando de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. [Tesis de maestría]. Universidad César Vallejo.
- Gaeta, M. y Cavazos, J. (2017). Autoconcepto físico y académico en niños de contextos marginados en México. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19 (2), 114-124. <https://www.doi.org/10.24320/redie.2017.19.2.604>
- Garbalo, B., Suarez-Rodríguez, J. y Pérez-Pérez, C. (2009). El cuestionario CEVEAPEU. Un instrumento para la evaluación de las estrategias de aprendizaje de los estudiantes universitarios. *RELIEVE*, 15 (2), 1-31. <https://www.redalyc.org/pdf/916/91612906006.pdf>
- Granados, H., Gallegos, F. y Arredondo, D. (2017). Asociación y uso de estrategias de aprendizaje en estudiantes de básica y media vocacional. *Textos y sentidos*, (15), 29-45. <https://revistas.ucp.edu.co/index.php/textosysentidos/article/view/167/160>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). *Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. McGraw-hill.
- Maslow, A. (1991). *Motivación y personalidad*. Ed. Díaz de Santos, S.A. <https://cutt.ly/J34rVpV>
- Monereo, C. y Castello, M. (1997). *Las estrategias de aprendizaje: Cómo incorporarlas a la práctica educativa*. Barcelona: Edebé



- Morales, R. y Pereira, M. (2017). Inclusión de estilos de aprendizaje como estrategias didácticas aplicada en un AVA. *Campos virtuales*, 6 (1), 67-75. <http://uajournals.com/ojs/index.php/campusvirtuales/article/view/188>
- Morales-Morales, S. (2021). La motivación al aprendizaje en la Educación Virtual Universitaria. *Revista Guatemalteca De Educación Superior*, 4(2), 42-49. <https://doi.org/10.46954/revistages.v4i2.61>
- Naranjo, M. (2009). Motivo y perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33 (2), 153-170. <https://www.redalyc.org/pdf/440/44012058010.pdf>
- Pintrich, P. R., & De Groot, E. V. (1990). Motivational and self-regulated learning components of classroom academic performance. *Journal of Educational Psychology*, 82(1), 33-40. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.82.1.33>
- Rivera, M. (2018). *Motivación y rendimiento escolar en estudiantes de secundaria, I.E. PNP "José Héctor Rodríguez Trigoso"*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://cutt.ly/X34yqiR>
- Ruiz, J., García, L. H., Flores, S., & De Santiago, A. (2022). Razones para promover la motivación en la Educación Superior: Impacto de la motivación en la creatividad y el ser emprendedor. *Know and share Psychology*, 3(3), 208-236. <https://doi.org/10.25115/kasp.v3i3.6933>
- Santrock, J. (2002). *Psicología de la educación*. México: Mc Graw-Hill
- Terán, M. (2016). *Motivación académica y estrategias de aprendizaje en estudiantes del primer ciclo de la Universidad de San Martín de Porres*. [Tesis de maestría, Universidad de San Martín de Porres]. <https://hdl.handle.net/20.500.12727/2623>
- Vera, A., Poblete, S. y Días, C. (2017). Percepción de estrategias y estilos de aprendizaje en estudiantes universitarios de primer año. *Rev. Cubana Edu. Superior*, 38(1). http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0257-43142019000100006